



FABZ

Federación de
Asociaciones de Barrios
de Zaragoza

RESOLUCIÓN SOBRE LA MARCA HUERTA DE ZARAGOZA

Zaragoza es una ciudad que a pesar de su crecimiento urbanístico cuenta con el privilegio de poseer 12.000 ha de tierra productiva de regadío que podrían abastecer la ciudad de producto fresco y recién cosechado en su punto óptimo de maduración. Sin embargo, en solo 10 años perdió el 90% de su huerta. De 2600 ha que en 2003 se dedicaban al cultivo de hortalizas en el entorno de Zaragoza, paso a 300 ha y de 700 hortelanos a 30, cifra que en la actualidad todavía ha disminuido. Es decir, el sector agrícola de hortelanos y hortelanas está en peligro de extinción con lo que ello supone de pérdida de un patrimonio histórico-cultural, y de alimentación de cercanía.

El 90 % de nuestro espacio agrícola se dedica al cultivo de alfalfa que va destinado a los emiratos árabes para alimentar camellos de carreras y ganado en los países del Golfo, por cierto, que con el bloqueo del Estrecho de Ormuz está generando problemas a esta exportación. Y por otro lado los alimentos que llegan a nuestros platos han recorrido miles de km con el consiguiente consumo de energía y emisiones a la atmósfera.

Las causas de esta situación son complejas, pero entre ellas se puede considerar:

Economías de Escala de Grandes Distribuidoras: Las grandes cadenas de supermercados y distribuidores priorizan productos que pueden adquirirse en grandes volúmenes a bajo coste, lo que favorece a grandes productores (a menudo internacionales) frente a los pequeños productores locales.

Menores Costes de Producción Global: La globalización permite trasladar la producción a países con menor coste de mano de obra y legislaciones ambientales menos estrictas, resultando en precios finales imposibles de igualar por el pequeño productor local

Muchos agricultores y productores locales no pueden competir en precio ni cumplir con los requisitos de la gran distribución, viéndose obligados a cerrar o cambiar de actividad.

Por otro lado, a pesar de que el Ayuntamiento de Zaragoza ha implementado diversas iniciativas y acuerdos enfocados en la alimentación de cercanía (km 0), la sostenibilidad y la soberanía alimentaria, agrupados principalmente bajo la **Estrategia de Alimentación Sostenible y Saludable de Zaragoza (EASS)**, una estrategia que está paralizada.

Ante toda esta situación la Plataforma en Defensa de la Huerta de Zaragoza de la que participa nuestra asociación consiguió impulsar el Mercado Agroecológico de la Plaza del Pilar, así como la puesta en marcha de la Marca Huerta de Zaragoza, una Marca que podría identificar los productos de la Huerta de Zaragoza en el comercio local de los barrios. Sin embargo, el Ayuntamiento no está haciendo una campaña en la ciudad que desemboque en su conocimiento por parte de los establecimientos ni de los vecinos y vecinas: modificar hábitos de

consumo es difícil y más si, aunque quieras hacerlo no tienes esos productos de cercanía de la Huerta de Zaragoza fácilmente disponibles.

La Federación de Barrios entre sus acciones, dentro de su plan de trabajo, realizará la sensibilización en los barrios sobre los beneficios de una alimentación de cercanía par nuestra salud, la del medio ambiente y la economía local.

Puesto que comer saludable es un derecho que deberíamos reivindicar desde las Asociaciones Vecinales proponemos la siguiente RESOLUCIÓN:

- La Federación de Barrios demandará al Ayuntamiento de Zaragoza:
 - Un mayor impulso a la Marca Huerta de Zaragoza, generando incentivos que propicien este cambio.
 - Incorporar productos de cercanía en escuelas infantiles, y servicios municipales con comedor.
 - Incorporar en recepciones con ágapes etc. productos de la Marca Huerta de Zaragoza
 - La huerta de Las Fuentes, con el impulso adecuado, podría convertirse en el primer Parque Agrario de Zaragoza

Zaragoza, a 11 de Abril 2026